

**АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
Шипуновский район**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в
Шипуновском районе» на 2021-2025 годы**

**с. Шипуново
2020 год**

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Шипуновского района
Алтайского края
от _____ №

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего
предпринимательства в Шипуновском районе»
на 2021-2025 годы

Ответственный исполнитель программы	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.
Соисполнитель программы	Администрация Шипуновского района; комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом; информационно-консультационный центр; Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района
Участники программы	Администрация Шипуновского района; субъекты малого и среднего предпринимательства (далее "СМСП"); СМИ (по согласованию)
Подпрограммы программы	подпрограмма 1 «Развитие туризма в Шипуновском районе»
Цели программы	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Шипуновского района, удовлетворение потребности населения в качественных услугах пассажирского транспорта общего пользования.

Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - содействие развитию малого и среднего предпринимательства, как одному из ведущих элементов, обеспечивающих рост экономики Шипуновского района; -увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и занятых в данной сфере; -развитие транспортно-дорожного комплекса.
Целевые индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Шипуновском районе; - численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства Шипуновского района; -количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших финансовую поддержку; - доля налоговых поступлений от СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета; - количество муниципальных маршрутов.
Сроки и этапы реализации программы	2021 - 2025 годы
Объемы финансирования программы	<p>Общий объем финансирования за счет средств муниципального бюджета – 825 тыс. руб.,</p> <p>в том числе</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2021 году – 165 тыс. руб. в 2022 году – 165 тыс. руб. в 2023 году – 165 тыс. руб. в 2024 году – 165 тыс. руб. в 2025 году – 165 тыс. руб.

Ожидаемые результаты реализации программы	<p>К 2025 году планируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в Шипуновском районе до 621; - увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе до 4225 чел.; - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в Шипуновском районе до 5 ежегодно; - увеличение налоговых поступлений от деятельности СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета до 11,3%; - Увеличение количества муниципальных маршрутов до 7.
---	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе» на 2021-2025 годы разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», Федеральным законом от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», законом Алтайского края от 05.05.2016 №32-ЗС «Об организации транспортного обслуживания населения в Алтайском крае», законом Алтайского края от 17.11.2008 №110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае», постановлением

Правительства Алтайского края от 02.03.2020 №90 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае». Программа является продолжением комплекса мероприятий, осуществленных в 2015-2020 годах в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе» на 2015-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Шипуновского района от 05.12.2014 № 986.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

СМСП - субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

ОСП - Общественный совет по развитию предпринимательства при главе Администрации Поспелихинского района;

ИКЦ – информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства;

АФМ – некоммерческая организация микрокредитная компания «Алтайский фонд микрозаймов»;

АО «Корпорация МСП» - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

По итогам 2019 года - 39% общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства заняты в сфере торговли; 17% - транспортные услуги; 13% - сельское хозяйство; 7% - обрабатывающее производство; 5% - строительство и ремонт; 3% - ремонт транспортных средств; 16% - прочая деятельность.

Предприниматели промышленной отрасли заняты производством корпусной и мягкой мебели, производством строительных, столярных изделий, изготовлением хлебобулочной, мясной, кондитерской продукцией.

Доля налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в консолидированный бюджет Шипуновского района составила 10,1% от общих поступлений налогов и сборов.

Малое и среднее предпринимательство в районе формирует более 80% оборота розничной торговли и общественного питания.

Розничная торговля в районе по итогам 2019 года представлена 284 магазинами общей площадью 15978,2 кв.м.

Общедоступная сеть предприятий общественного питания представлена 27 объектами, с общим количеством посадочных мест 488 единиц.

В настоящее время малый бизнес ориентирован на торговую деятельность, как более выгодную в современных условиях. Производственный сектор и предоставление услуг развиты слабо. Большая часть субъектов предпринимательства осуществляет свою деятельность в с. Шипуново.

Перевозкой пассажиров по Шипуновскому району занимается индивидуальный предприниматель Татаренков В.Ф. В 2017 году был объявлен

открытый конкурс на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования Шипуновский район Алтайского края.

В конкурсе были представлены 6 маршрутов регулярных перевозок:

- 1) с. Шипуново - с. Шипуново (Российский с/с) - с. Быково - п. Калиновка - с. Горьковское;
- 2) с. Шипуново - п. Барчиха - с. Нечунаево;
- 3) с. Шипуново - с. Шипуново (Российский с/с) - с. Быково - п. Калиновка;
- 4) с. Шипуново - с. Красный Яр - п. Чаячий - п. Метели - с. Тугозвоново - с. Комариха;
- 5) с. Шипуново - с. Красный Яр - п. Чаячий - п. Метели - с. Новосельское - с. Кузнечиха - п. Качусово - с. Ельцовка;
- 6) с. Шипуново - п. Первомайский - с. Родино - с. Зеркалы - п. Андреевка - с. Коробейниково.

Победителем открытого конкурса признан ИП Татаренков В.Ф., подавший заявки по 3 маршрутам регулярных перевозок. С середины апреля 2018 года перевозчик не осуществляет регулярные перевозки в связи с низким пассажиропотоком.

Таким образом, можно выделить ряд особенностей развития СМСП в Шипуновском районе:

неравномерное размещение СМСП на территории Шипуновского района: наблюдается высокая степень концентрации деловой активности в райцентре и селах, расположенных в 15 км от райцентра с. Шипуново. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на начало 2020 года в с. Шипуново и близлежащих селах было сосредоточено 70% СМСП, в сельсоветах – 30%;

при отмечаемом незначительном сокращении численности занятых в малом и среднем бизнесе наблюдается относительная стабильность налоговых отчислений в бюджет района;

доля СМСП, занимающихся оптовой и розничной торговлей в Шипуновском районе, составляет около 39 % и остается стабильной.

Существует ряд факторов, сдерживающих интенсивное развитие СМСП в Шипуновском районе:

низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых технологий из-за ограниченности источников финансирования;

высокие транспортные издержки для осуществления мобильной торговли СМСП в сельсоветах;

сложность в привлечении финансовых ресурсов СМСП для ведения предпринимательской деятельности как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Высокая стоимость банковских кредитов и жестких условий их получения препятствуют широкому доступу к ним СМСП;

недоступность грантовой поддержки для СМСП района в связи с требованиями к количеству наемных работников;

недостаточная конкурентоспособность продукции СМСП и продукции

крупных отечественных предприятий, импортным аналогам. Недостаток средств для осуществления маркетинговых исследований приводит к низкой информированности СМСП о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях;

слабое развитие интеграционных отношений СМСП с крупным бизнесом выражается в отказе крупных торговых сетей от сотрудничества с СМСП;

ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду СМСП;

недостаток юридических и экономических знаний СМСП.

Основными проблемами препятствующими развитию пассажирского транспорта в Шипуновском районе являются:

- низкий пассажиропоток;
- недостаток финансовых средств для обновления автопарка.

1.1. Основные проблемы и анализ причин их возникновения в сфере реализации программы

В настоящее время малое и среднее предпринимательство переходит к этапу развития, когда основное значение приобретает эффективность ведения бизнеса, построение новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности предпринимателей.

Проблемы малого и среднего предпринимательства района на разных этапах их деятельности имеют существенные различия.

На период создания предприятий независимо от выбранных ими направлений деятельности – это:

- недостаточный размер первоначального капитала;
- вопрос размещения бизнеса – потребности в офисных и производственных площадях;
- отсутствие знаний об основах ведения предпринимательской деятельности;
- сложности выхода на рынки товаров и услуг;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки.

Для развивающегося бизнеса:

- трудности в получении кредитов, их высокая стоимость;
- отсутствие кредитной истории и достаточного ликвидного обеспечения для получения банковского кредита;
- нестабильность налогового законодательства,
- отсутствие площадей для развития бизнеса;
- дефицит подготовленных кадров;
- избыточное государственное администрирование;
- высокие тарифы на топливно-энергетические ресурсы.

1.2. Обоснование решения проблем и прогноз развития сферы

реализации программы

Для решения вышеперечисленных проблем муниципальная программа на предстоящий период 2021-2025 годов предполагает объединение усилий и согласованность действий органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, общественных объединений и некоммерческих организаций предпринимателей.

Использование программного метода при организации работы по содействию развитию малого и среднего предпринимательства позволит:

- 1) Осуществлять единую политику по поддержке СМСП;
- 2) Консолидировать и эффективно управлять бюджетными и привлекаемыми из внебюджетных источников средствами;
- 3) Обеспечить объективный контроль реализации программы в соответствии с целевыми показателями выполнения программы.

2. Приоритетные направления реализации программы, цели и задачи, индикаторы и описание основных ожидаемых конечных результатов программы, сроков и этапов её реализации

2.1. Приоритетные направления реализации программы

Приоритеты региональной политики в сфере реализации муниципальной программы определяются приоритетами долгосрочного экономического развития, обозначенными в стратегических документах Российской Федерации, Сибирского федерального округа, Алтайского края.

Развитие малого и среднего бизнеса как одного из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а также социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости определены в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р.

Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса; повышение доли экспортеров, являющихся СМСП, в общем объеме несырьевого экспорта определены в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 №16).

Основной задачей стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 №1120-р является изменение структуры СМСП, организация доведения малого бизнеса до устойчивого уровня, налаживание кооперационных связей малого и среднего предпринимательства и крупного бизнеса, развитие межрегионального и международного сотрудничества

СМСП.

Информационные технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса создадут условия для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности.

Программа развития малого и среднего предпринимательства направлена на совершенствование нормативной правовой базы, функционирование инфраструктуры поддержки СМСП, разработку новых механизмов доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в первую очередь по приоритетным направлениям. Первоочередным направлением работы Администрации района в вопросе по поддержке и развитию предпринимательства, является создание условий для инвестиционной активности субъектов малого и среднего бизнеса. По оценке инвестиционного развития района приоритетными для муниципального образования направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются: пассажирские перевозки, производство пищевых продуктов, развитие сельского хозяйства, развитие туризма, строительство и производство строительных материалов, развитие придорожного сервиса и общественного питания, оказание бытовых услуг.

2.2. Цели и задачи программы

Цели программы - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Шипуновского района, удовлетворение потребности населения в качественных услугах пассажирского транспорта общего пользования.

Для достижения указанной цели предполагается решить следующие задачи:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства, как одному из ведущих элементов обеспечивающих рост экономики Шипуновского района;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и занятых в данной сфере;
- развитие транспортно-дорожного комплекса.

В настоящее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в районе функционируют: общественный совет по развитию предпринимательства при главе района, межведомственная комиссия по поддержке малого и среднего предпринимательства Шипуновского района, информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к получению финансовой поддержки при условии выделения денежных средств из федерального и краевого бюджетов на эти цели, оказания консультационной помощи в подготовке пакета документов. По вопросам финансовой поддержки Администрация Шипуновского района работает в тесном взаимодействии с некоммерческой организацией микрокредитной компанией «Алтайский фонд микрозаймов» (далее - АФМ). В 2018-2019 годах 5 предпринимателей района воспользовались заемными средствами АФМ на сумму 9035 тыс. рублей.

Организация обучающих и информационных семинаров для предпринимателей по вопросам правовой и финансовой грамотности, видах государственной поддержки и другим вопросам ведения бизнеса.

Освещение в СМИ положительного опыта деятельности предпринимателей, публикация статей об интересных проектах способствует формированию положительного имиджа предпринимателя, укрепляет его социальный статус.

Администрация района в целях обеспечения сочетания своих интересов и субъектов малого и среднего бизнеса в области развития предпринимательства координирует деятельность по реализации мероприятий программы.

2.3. Конечные результаты реализации программы.

В результате реализации мероприятий программы к 2025 году планируется достигнуть следующих показателей (Приложение 2):

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 621 единиц;
- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе до 4225 человек;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства получивших финансовую поддержку до 5 ежегодно;
- увеличение налоговых поступлений от деятельности СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета до 11,3 %;
- увеличение количества муниципальных маршрутов до 7.

Для достижения целей и задач программы определены целевые индикаторы, которые рассчитываются по следующим формулам:

Значения целевого показателя (индикатора) программы – количество СМСП рассчитывается в единицах на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Источник данных – официальный сайт Федеральной налоговой службы.

Значения целевого показателя (индикатора) программы – численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе рассчитывается в единицах на основании данных представленных комитетом по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Источник данных – информация комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Значения целевого показателя (индикатора) программы – количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших финансовую поддержку рассчитывается в единицах на основании данных Реестра СМСП – получателей поддержки.

Источник данных – официальный сайт Управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края.

Значение целевого показателя (индикатора) программы - налоговые поступления от деятельности СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета количества работников, занятых в сфере туризма рассчитывается в

единицах на основании данных представленных комитетом по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Источник данных – информация комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Значение целевого показателя (индикатора) программы - количество муниципальных маршрутов рассчитывается в единицах на основании данных представленных комитетом по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Источник данных – информация комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

2.4. Сроки и этапы реализации программы.

Реализация программы рассчитана на пять лет с 2021 по 2025 годы. При выполнении мероприятий программы деление ее на этапы не предусмотрено.

3. Обобщенная характеристика мероприятий.

Программные мероприятия на 2021-2025 годы представляют собой действия, направленные на достижение цели и решение задач по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе, ориентированные на финансовую, информационную и консультационную поддержку.

Перечень программных мероприятий (Приложение 3) включает в себя перечень взаимосвязанных мероприятий с указанием исполнителей, сроков исполнения, источников финансирования.

4. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы.

Финансирование муниципальной программы осуществляется за счет средств местного бюджета.

Общий объем финансирования муниципальной программы из районного бюджета составляет 825 тысяч рублей, в т. ч. по годам:

2021г.- 165 тыс. руб.;

2022г.- 165 тыс. руб.;

2023г.- 165 тыс. руб.;

2024г.- 165 тыс. руб.;

2025г.- 165 тыс. руб.

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы подлежат ежегодному уточнению при формировании районного бюджета на очередной финансовый год.

5. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы.

Реализация муниципальной программы подвержена влиянию следующих рисков:

1) снижение инвестиционной активности, ускорение инфляционных процессов.

Своевременный мониторинг и корректировка муниципальной программы позволит частично минимизировать данный риск.

2) изменение федерального и регионального законодательства и необходимость формирования в связи с этим дополнительной нормативно-правовой базы.

Для минимизации воздействия данного риска необходимо своевременно отслеживать изменения нормативной базы на федеральном и региональном уровне, а также проводить обсуждения нормативных проектов с заинтересованными сторонами.

3) отсутствие финансирования или финансирование в недостаточном объеме в результате снижения доходной части районного бюджета.

Риск является существенным и может быть частично минимизирован посредством определения приоритетов для первоочередного финансирования.

3) инертность органов местного самоуправления, формальное отношение к внедрению управленческих нововведений.

Основное условие минимизации данного риска – формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы, формирование ежегодного отчета о результативности муниципальной программы; своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Конкретные формы и методы управления реализацией Программы определяются Администрацией Шипуновского района с учетом структуры Программы.

6. Оценка эффективности муниципальной программы.

6.1. Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы (далее – «муниципальная программа») проводится на основе оценок по трем критериям:

степени достижения целей и решения задач муниципальной программы;
соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств муниципального бюджета муниципальной программы;
степени реализации мероприятий муниципальной программы.

6.2. Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы) производится путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы (подпрограммы) и их плановых значений по формуле:

$$Cel = (1/m) * \sum_{i=1}^m (S_i),$$

где:

Cel – оценка степени достижения цели, решения задачи муниципальной программы (подпрограммы);

S_i – оценка значения i -го индикатора (показателя) выполнения муниципальной программы (подпрограммы), отражающего степень достижения цели, решения соответствующей задачи;

m – число показателей, характеризующих степень достижения цели, решения задачи муниципальной программы (подпрограммы);

Σ – сумма значений.

Оценка значения i -го индикатора (показателя) муниципальной программы (подпрограммы) производится по формуле:

$$S_i = (F_i/P_i)*100\%,$$

где:

F_i – фактическое значение i -го индикатора (показателя) муниципальной программы;

P_i – плановое значение i -го индикатора (показателя) муниципальной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или: $S_i = (P_i / F_i) * 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

В случае превышения 100% выполнения расчетного значения показателя значение показателя принимается равным 100%.

6.3. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств муниципального бюджета муниципальной программы определяется путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы по формуле:

$$Fin = K / L * 100\%,$$

где:

Fin – уровень финансирования реализации мероприятий муниципальной программы;

K – фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы;

L – плановый объем финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию муниципальной программы на соответствующий отчетный период.

6.4. Оценка степени реализации мероприятий (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) муниципальной программы производится по следующей формуле:

$$Mer = (1/n) * \sum_{j=1}^n (R_j * 100\%),$$

где:

Mer – оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы;

R_j – показатель достижения ожидаемого непосредственного результата j -го мероприятия муниципальной программы, определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как «1», в случае недостижения непосредственного результата – как «0»;

n – количество мероприятий, включенных в муниципальную программу (подпрограмму);

Σ – сумма значений.

6.5. Комплексная оценка эффективности реализации муниципальной программы (далее – «комплексная оценка») производится по следующей формуле:

$$O = (C_{el} + F_{in} + M_{er})/3,$$

где: O – комплексная оценка.

Реализация муниципальной программы может характеризоваться:

- высоким уровнем эффективности;
- средним уровнем эффективности;
- низким уровнем эффективности.

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если комплексная оценка составляет 80 % и более.

Муниципальная программа считается реализуемой со средним уровнем эффективности, если комплексная оценка находится в интервале от 40 % до 80 %.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше диапазонам значений, уровень эффективности ее реализации признается низким.

7. Механизм реализации программы.

Ответственным исполнителем муниципальной программы является комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района Алтайского края. Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом осуществляет реализацию программы, включая координацию деятельности участников программных мероприятий и контроль за достижением запланированных показателей (индикаторов).

Исполнителями мероприятий муниципальной программы являются: Администрация Шипуновского района, комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, информационно-консультационный центр, Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района.

Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов реализации мероприятий предусмотренных программой, устанавливает причины не достижения ожидаемых результатов и определяет меры по их устранению.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Поддержка и развитие малого
и среднего предпринимательства
в Шипуновском районе»

ПОДПРОГРАММА 1
«Развитие туризма в Шипуновском районе» на 2021-2025.

Паспорт
подпрограммы «Развитие туризма в Шипуновском районе»

Ответственный исполнитель программы	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района Алтайского края
Соисполнители подпрограммы	Администрация Шипуновского района, комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, информационно-консультационный центр, Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района
Участники подпрограммы	Структурные подразделения Администрации района; СМИ (по согласованию); субъекты малого и среднего предпринимательства (далее "СМСП")
Программно-целевые инструменты программы	закон Алтайского края от 21 ноября 2012 года N 86-ЗС "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года"
Цели подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Шипуновского района.

Задачи подпрограммы	-содействие развитию предпринимательства в сфере туризма; - оказание помощи в осуществлении рекламно - информационной деятельности, направленной на формирование имиджа Шипуновского района, и представление его на туристском рынке.
Целевые индикаторы и показатели программы	- количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма; - туристический поток.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2021 – 2025 годы
Объемы финансирования программы	Общий объем финансирования за счет средств местного бюджета 75,00 тыс. руб., в т. ч. по годам: 2021 год – 15,00 тыс. руб.; 2022 год – 15,00 тыс. руб.; 2023 год – 15,00 тыс. руб.; 2024 год – 15,00 тыс. руб.; 2025 год – 15,00 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации программы	К 2025 году планируется: - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма к 2025 году до 4 ед.; - увеличение туристического потока к 2025 году до 1450 чел.

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы 1.

Роль туризма в современном мире колоссальна. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет органы государственной власти и органы местного самоуправления, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Учитывая, что туризм затрагивает все другие виды деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь, стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительство, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, транспорт, связь и т.п. значимость и необходимость данной программы очевидна. Это, прежде всего:

- приток инвестиций и создание новых рабочих мест;
- развитие предпринимательства в сфере туризма;
- развитие инфраструктуры туризма в Шипуновском районе;
- повышение благосостояния жителей района;
- привлечение молодежи с целью более глубокого изучения истории района, проведение краеведческой работы и т.д.;
- увеличение доходной части бюджета.

Прежде всего, необходимо создание условий для развития в районе организованного туризма, позволяющего удовлетворить спрос на разнообразные туристские услуги.

2. Основные понятия и термины.

Для осуществления целей настоящей подпрограммы используются следующие основные термины и понятия:

туризм – временные выезды (путешествия) граждан Алтайского края, Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства на период от 24 часов до 6 месяцев подряд в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

туризм внутренний – туризм в пределах территории Алтайского края лиц, постоянно проживающих в Алтайском крае;

туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Алтайском крае, за пределы Алтайского края;

туризм въездной – туризм в пределах Алтайского края лиц, не проживающих постоянно в Алтайском крае;

туризм самостоятельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно;

турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд, или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

туристическая услуга – это совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которая ориентирована на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста и экскурсанта, отвечающая целям туризма, характеру и направленности туристической услуги, тура и не противоречащая общечеловеческим принципам морали и доброго порядка;

туристический поток – это совокупность людей, которые покидают место жительства, чтобы путешествовать в различных направлениях пешком или на транспорте в сроки от 24 часов до одного года без осуществления оплачиваемой деятельности и возвращаются назад.

3. Характеристика Шипуновского района.

Наличие потенциала для развития туризма в районе.

Развитие туризма в Шипуновском районе, как альтернативного вида деятельности, наряду с другими отраслями производства, является одним из условий экономического роста района.

Шипуновский район входит в межрегиональный трансграничный маршрут «Большое золотое кольцо Алтая» (радиальный маршрут). Район, расположенный в степной зоне Алтайского края, заинтересует туристов. Здесь проходят две ленты реликтовых сосновых боров, расположено очень красивые озера Зеркальное, Кривое и много других интересных уголков природы. На территории Шипуновского района разведано свыше 120 археологических памятников, наиболее известным из которых является захоронение эпохи Великого переселения народов (IV в. н.э.), обнаруженное на правом берегу реки Чарыш, между селами Тугозвоново и Новосельское.

Самой важной достопримечательностью района является р. Чарыш, которая может использоваться в целях оказания туристических услуг (большие возможности для рыбалки, в том числе спортивной, все более востребованным занятием становится сплав по реке); в районе насчитывается 509 озер - они

занимают площадь 8910 га. Самым крупным является озеро Зеркальное, в котором водится много рыбы.

В с. Коробейниково на берегу озера Шуракша возможно обустройство места для отдыха. Вблизи расположен большой лесной массив.

Вблизи п. Озерки на берегу р. Чарыш благоприятные условия для расположения базы отдыха. Замечательная природа, скалистые горы, возможен сплав по р. Чарыш.

В озерах около с. Бобровка, п. Чаячье, с. Усть-Порозиха частными предпринимателями разводится рыба и предоставляются услуги населению по любительской рыбалке.

На окраине с. Шипуново расположено водохранилище (Шипуновская оросительная система). Площадь зеркала воды 226 га. Территория на берегу водохранилища востребована для отдыха населения.

В с. Шипуново находится отличный музей, где собрано множество уникальных экспонатов, представляющих историю района и края.

4. Основные виды туризма Шипуновского района.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов позволяет развивать в районе многие виды туризма: оздоровительный, событийный, экологический, приключенческий, познавательный и другие.

Оздоровительный туризм - является одной из главных форм туристско-рекреационной активности населения.

На территории Шипуновского района расположен детский оздоровительный центр «Радуга» на 140 мест. Он находится на западной стороне села Шипуново, на берегу водохранилища. Возраст посещающих его детей от 7 до 15 лет. На территории лагеря имеется открытый бассейн, спортивный городок с игровыми и спортивными площадками, летняя эстрада, клуб и библиотека, душ, комнаты гигиены, прачечная, баня, сушилка для обуви и одежды. На территории лагеря расположены 4 жилых корпуса, предназначенных для проживания 32 детей. Организовано пятиразовое питание в столовой на 80 посадочных мест. Пищеблок укомплектован необходимым технологическим оборудованием и посудой.

В лагере осуществляются профилактические оздоровительные мероприятия, в том числе физзарядка, купание в бассейне, солнечные ванны, витаминотерапия. Серьезное внимание уделяется физической культуре и спорту: работают спортивные секции, проводятся спортивные соревнования. В лагере дети получают дополнительное образование, занимаясь в кружках и секциях. Тематические вечера, ШОУ, дискотеки, конкурсы, КВНы, фестивали детского творчества проводятся на летней эстраде и в клубе лагеря.

Событийный туризм – в Шипуновском районе представлен следующими мероприятиями.

На протяжении 3 лет на территории Шипуновского района проводится военно-исторический фестиваль «Днепровский рубеж. 1943 год». Эта большая реконструкция битвы за Днепр собирает около 300 участников из военно-патриотических клубов городов и районов Алтайского края, Бердска,

Красноярска, Новосибирска, Омска, Томска, Тюмени. В реконструкции участвует военная техника: БТР, Студебекер, грузовик ЗиС5, легковые ГАЗ-67, противотанковая пушка ЗиС-2. Мероприятие собирает больше 2000 зрителей из районов и городов Алтайского края.

Для развития экологического туризма (включая рыболовный) могут быть использованы природные объекты, упомянутые выше (озера Кривое, Зеркальное, Шуракша, озера около с. Бобровка, п. Чаячье, с. Усть-Порозиха, река Чарыш), а также реки, озера, леса богатые разнообразием растительного и животного мира.

По территории Шипуновского района протекает крупная река Чарыш. Чарыш прекрасен в любое время года, красивая панорама открывается вблизи сел Кособоково, Белоглазово и п. Озерки. Река плавно и красиво течет, причудливо извиваясь, образует небольшие старицы. Чарыш – живописная река, по берегам которой приятно пройти, полюбоваться красотой воды, пышных кустарников, зеленой травы, подышать свежим воздухом. Первозданная природа природы в районе реки Чарыш привлекает жителей Шипуновского района, Алтайского края которые приезжают отдохнуть. На этой реке популярная рыбалка, там водятся хариус, таймень, щука, окунь, налим, пескарь.

Кроме того в Шипуновском районе имеется много водоемов, где развито рыболовство. Такие водоемы есть рядом с с. Зеркалы, с. Усть-Порозиха, с. Самсоново, с. Бобровка, с. Шипуново.

Приключенческий туризм – в Шипуновском районе развит недостаточно. Турфирм и организаторов туров на территории района нет, но есть природный потенциал для развития этого направления туризма. Возможна организация сплава по реке Чарыш на надувных судах (рафтах, плотам, катамаранах), разработка туристических маршрутов и пеших туров по территории Шипуновского района, показ местных достопримечательностей.

Познавательный туризм в Шипуновском районе выражается в богатой истории сел, памятниками археологии, особо охраняемыми природными территориями, комплексном заказнике краевого значения «Чарышская степь» и многом другом.

В районе действует районный краеведческий музей, созданный в 1971 году. Основные направления в работе музея это экспозиционно-выставочная и научно-фондовая работа. Сотрудники музея проводят обзорные экскурсии, тематические лекции по экспозициям и выставочным залам музея, как для единичных посетителей, так и выполняют заказы на групповое посещение. В

настоящее время фонд музея составляет более трех тысяч единиц хранения. Естественно-научная коллекция музея, представленная чучелами животных и птиц, экспонируется в первом экспозиционном зале музея. В экспозиции отражены основные виды представителей фауны района. аннотационные тексты и фотографии отражают систему ООПТ (особо охраняемых природных территорий) Шипуновского района, в которую входят: Государственный природный комплексный заказник краевого значения «Чарышская степь», комплексный памятник природы краевого значения «Озеро Монастырское»,

комплексный памятник природы краевого значения «Озеро Харьковское и озеро Сыропятовское». Широко представлены палеонтологическая и этнографическая коллекции.

5. Основная цель и задачи подпрограммы.

Главные цели программы: создание условий для устойчивого развития туризма; сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия.

С одной стороны, это дает широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей в туристских услугах, с другой – значительный вклад в развитие экономики района за счет налоговых поступлений в местный бюджет, приток инвестиций, увеличение числа рабочих мест, сохранение экологической чистоты района и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия.

Для осуществления поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- создание условий для организованного туризма, направленного на сохранение природного и культурного наследия Шипуновского района;
- содействие развитию предпринимательства в сфере туризма.

6. Конечные результаты реализации подпрограммы.

Реализация подпрограммных мероприятий позволит создать экономические и организационные условия для развития туризма в районе, сформировать дополнительные источники дохода бюджета района, удовлетворить потребности населения муниципального района в туристско-рекреационных услугах.

Главный социальный эффект подпрограммы состоит в создании предпосылок для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. Реализация подпрограммы станет одним из факторов решения проблемы занятости населения, расширению многообразия туристских услуг.

Развитие туризма окажет воздействие на развитие других отраслей экономики района, повысит привлекательность района для сферы предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока

инвестиций, что даст возможность реализовать ряд масштабных проектов в области развития туризма.

Результатом осуществления подпрограммы станет создание условий для сохранения исторического, культурного, архитектурного, природного наследия, находящегося на территории района.

В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2025 году планируется достигнуть следующих показателей (Приложение 2):

- увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма до 4 единиц;
- увеличение туристического потока в Шипуновском районе до 1450 человек.

Для достижения целей и задач подпрограммы определены целевые индикаторы, которые рассчитываются по следующим формулам:

Значения целевого показателя (индикатора) подпрограммы - количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма рассчитывается в единицах на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Источник данных – официальный сайт Федеральной налоговой службы.

Значения целевого показателя (индикатора) программы – туристический поток рассчитывается в единицах на основании данных представленных комитетом по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

Источник данных – информация комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района.

7. Сроки реализации подпрограммы.

Реализация мероприятий подпрограммы предусмотрена в период с 2021-2025 годы. Этапы реализации подпрограммы не выделяются. Мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

8. Ресурсное обеспечение подпрограммы.

Финансовое обеспечение мероприятий подпрограммы осуществляется за счёт средств районного бюджета.

К реализации мероприятий могут привлекаться средства краевого и федерального бюджетов в рамках финансирования краевых и федеральных программ по развитию внутреннего и въездного туризма и внебюджетные источники. Общий объем финансирования подпрограммы из районного бюджета составляет 75 тыс. руб., в т.ч. по годам:

2021г.- 15 тыс. руб.;

2022г.- 15 тыс. руб.;

2023г.- 15 тыс. руб.;

2024г.- 15 тыс. руб.;

2025г.- 15 тыс. руб.

Объёмы финансирования подпрограммы за счёт средств районного бюджета носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке при формировании и утверждении проектов бюджетов на очередной финансовый год.

9. Оценка эффективности подпрограммы.

Комплексная оценка эффективности реализации подпрограммы проводится на основе оценок по трем критериям:
степени достижения целей и решения задач подпрограммы;
соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств подпрограммы;
степени реализации мероприятий подпрограммы.

9.1. Оценка степени достижения целей и решения задач подпрограммы производится путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений по формуле:

$$Cel = (1/m) * \sum_{i=1}^m (Si),$$

где:

Cel – оценка степени достижения цели, решения задачи подпрограммы;

Si – оценка значения i-го индикатора (показателя) выполнения подпрограммы, отражающего степень достижения цели, решения соответствующей задачи;

m – число показателей, характеризующих степень достижения цели, решения задачи подпрограммы;

\sum – сумма значений.

Оценка значения i-го индикатора (показателя) подпрограммы производится по формуле:

$$Si = (Fi / Pi) * 100\%,$$

где:

Fi – фактическое значение i-го индикатора (показателя) подпрограммы;

Pi – плановое значение i-го индикатора (показателя) подпрограммы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или: $Si = (Pi / Fi) * 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

В случае превышения 100% выполнения расчетного значения показателя значение показателя принимается равным 100%.

9.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств муниципального бюджета подпрограммы определяется путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования подпрограммы по формуле:

$$Fin = K / L * 100\%,$$

где:

Fin – уровень финансирования реализации мероприятий подпрограммы;

K – фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

L – плановый объем финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию подпрограммы на соответствующий отчетный период.

9.3. Оценка степени реализации мероприятий (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) подпрограммы производится по следующей формуле:

n

$$Mer = (1/n) * \sum_{j=1} (R_j * 100\%),$$

где:

Mer – оценка степени реализации мероприятий подпрограммы;

R_j – показатель достижения ожидаемого непосредственного результата j-го мероприятия подпрограммы, определяемый в случае достижения непосредственного результата в отчетном периоде как «1», в случае недостижения непосредственного результата - как «0»;

n – количество мероприятий, включенных в подпрограмму;

∑ – сумма значений.

9.4. Комплексная оценка эффективности реализации подпрограммы (далее – «комплексная оценка») производится по следующей формуле:

$$O = (C_{el} + F_{in} + Mer) / 3,$$

где: O – комплексная оценка.

Реализация подпрограммы может характеризоваться:

высоким уровнем эффективности;

средним уровнем эффективности;

низким уровнем эффективности.

Подпрограмма считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если комплексная оценка составляет 80 % и более.

Подпрограмма считается реализуемой со средним уровнем эффективности, если комплексная оценка находится в интервале от 40 % до 80 %.

Если реализация подпрограммы не отвечает приведенным выше диапазонам значений, уровень эффективности ее реализации признается низким.

10. Механизм реализации подпрограммы.

Организация и контроль за реализацией подпрограммных мероприятий осуществляется комитетом по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района. Исполнителями мероприятий подпрограммы являются: комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района, Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района.

Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района анализирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов реализации мероприятий предусмотренных подпрограммой, устанавливает причины не достижения ожидаемых результатов и определяет меры по их устранению.

Отчет о выполнении мероприятий подпрограммы по установленной форме представляется предприятиями и организациями Шипуновского района, оказывающими услуги в сфере туризма в комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Шипуновского района ежеквартально.

**Сведения об индикаторах муниципальной программы
и их значениях**

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значение по годам						
			2019 год (факт)	2020 год (оценка)	годы реализации муниципальной программы				
					2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
муниципальная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе» на 2021 - 2025 годы									
1	количество СМСП, зарегистрированных в Шипуновском районе	ед.	609	611	613	615	617	619	621
2	численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства Шипуновского района	чел.	4198	4200	4205	4210	4215	4220	4225
3	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства получивших финансовую поддержку	чел.	2	4	5	5	5	5	5
4	доля налоговых поступлений от СМСП в общем объеме налоговых доходов бюджета	%	10,1	10,3	10,5	10,7	10,9	11,1	11,3
6	Количество муниципальных маршрутов	ед.	3	3	3	3	4	5	7
Подпрограмма 1 «Развитие туризма в Шипуновском районе»									
7	Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма	ед.	3	3	3	3	3	4	4
8	Туристический поток	чел.	1269	1120	1270	1300	1350	1400	1450

Перечень мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Срок реализации	Участник программы	Сумма расходов, тыс. рублей						Источники финансирования
				2021	2022	2023	2024	2025	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
	Всего по программе			165,0	165,0	165,0	165,0	165,0	825,0	
муниципальная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе» на 2021 - 2025 годы										
1	Цель: 1 развитие ресурса малого и среднего предпринимательства как одного из факторов реализации экономического и социального потенциала Шипуновского района.	2021-2025 годы	Субъекты малого и среднего предпринимательства	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	575,0	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	575,0	местный бюджет
										внебюджетные источники
2	Задача:1 Содействие развитию малого и среднего предпринимательства, как одному из ведущих элементов обеспечивающих рост экономики Шипуновского района	2021-2025 годы	Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района							Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
										местный бюджет
										внебюджетные источники
3	Мероприятие №1: Организация «круглых столов», посвящённых проблемам и перспективам развития предпринимательской деятельности	2021-2025 годы	Общественный совет по развитию предпринимательства при главе района							Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
										местный бюджет
										внебюджетные источники
4	Задача:2 Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и занятых в данной сфере.	2021-2025 годы	Субъекты малого и среднего предпринимательства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	местный бюджет
										внебюджетные источники
5	Мероприятие №1: Предоставление финансовой поддержки СМСП в рамках реализации мероприятий программы развития	2021-2025 годы	Субъекты малого и среднего предпринимательства	90	90	90	90	90	450,0	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				90	90	90	90	90	450,0	местный бюджет

	малого и среднего предпринимательства									внебюджетные источники	
6	Мероприятие №2: Реализация мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.	2021-2025 годы	Средства массовой информации	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0	Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
				10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0	местный бюджет	
								внебюджетные источники			
7	Цель: 2 Удовлетворение потребности населения в качественных услугах пассажирского транспорта общего пользования	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района	50	50	50	50	50	250	Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
				50	50	50	50	50	50	местный бюджет	
								внебюджетные источники			
8	Задача: 1 Развитие транспортно-дорожного комплекса	2021-2025 годы	Субъекты малого и среднего предпринимательства	50	50	50	50	50	250	Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
				50	50	50	50	50	250	местный бюджет	
								внебюджетные источники			
9	Мероприятие №1 Предоставление субсидии хозяйствующим субъектам оказывающим пассажирские перевозки общего пользования на развитие	2021-2025 годы	Субъекты малого и среднего предпринимательства	50	50	50	50	50	250	Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
				50	50	50	50	50	250	местный бюджет	
								внебюджетные источники			
Подпрограмма 1 «Развитие туризма в Шипуновском районе»											
10	Цель: Создание условий для устойчивого развития туризма	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района	15	15	15	15	15	75	Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
				15	15	15	15	15	75	местный бюджет	
								внебюджетные источники			
11	Задача 1. Содействие развитию предпринимательства в сфере туризма	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района							Всего	
											в том числе:
											федеральный бюджет
											краевой бюджет
											местный бюджет
								внебюджетные источники			

12	Мероприятие №1: Проведение круглых столов с участием Общественного совета по развитию предпринимательства при главе Администрации Шипуновского района по вопросам развития туристической индустрии	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района							Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
										местный бюджет
										внебюджетные источники
13	Задача 2. Оказание помощи в осуществлении рекламно - информационной деятельности, направленной на формирование имиджа Шипуновского района, и представление его на туристском рынке	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района	15	15	15	15	15	75	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				15	15	15	15	15	75	местный бюджет
										внебюджетные источники
14	Мероприятие №1 Освещение в средствах массовой информации положительного опыта оказания услуг в сфере сельского туризма	2021-2025 годы	Средства массовой информации	5	5	5	5	5	25	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				5	5	5	5	5	25	местный бюджет
										внебюджетные источники
15	Мероприятие №2 Разработка и изготовление сувенирной продукции с изображением достопримечательностей района	2021-2025 годы	Администрация Шипуновского района	10	10	10	10	10	50	Всего
										в том числе:
										федеральный бюджет
										краевой бюджет
				10	10	10	10	10	50	местный бюджет
										внебюджетные источники

Приложение 4

**Объем финансовых ресурсов,
необходимых для реализации муниципальной программы**

Источники и направления расходов	Сумма расходов, тыс. рублей					
	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
1	2	3	4	5	6	7
Всего финансовых затрат	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0	825,0
в том числе						
из бюджета муниципального образования	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0	825,0
из краевого бюджета (на условиях софинансирования)						
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)						
из внебюджетных источников						

